



L'AUTRE IDÉE

accompagnement et production
d'aventures culturelles

L'Autre Idée et le dispositif DLA

depuis 2002

280 structures culturelles accompagnées par L'Autre Idée
dont 120 accompagnements individuels

Une trentaine d'opérateurs DLA en France,
du départemental au national,
ont fait confiance à nos compétences



L'AUTRE IDÉE

Association loi 1901 L'Autre Idée ■ 2 rue glais bizoin, 35000 Rennes ■ 02 99 53 11 70
■ www.lautre-idee.org ■ message@lautre-idee.org
■ Journal Officiel : 16 janvier 1996 ■ Siret : 425 380 250 00042 ■ Code APE : 9499Z

160 associations bénéficiaires d'une ingénierie collective mise en oeuvre par L'Autre Idée

L'Autre Idée met en place des ingénieries collectives sur : méthodologie de projet, recherche de partenariat, communication, montage de dossiers de subvention, gestion budgétaire...

- **8 ASSOCIATIONS** - Pluridisciplinaire, Rennes (35), 2003
Identifier et communiquer son projet artistique et culturel
- **32 ASSOCIATIONS** - Pluridisciplinaire, Côtes d'Armor - Finistère- Morbihan, 2004
La recherche de mécénat en partenariat avec l'ADMICAL
- **2 ASSOCIATIONS** - Musique, Sarthe (72), 2004
La recherche de partenariat privé (mécénat et sponsoring)
- **15 STRUCTURES DU PAYS DE FOUGERES** - Pluridisciplinaire, Fougères (35), 2005
Management de projet, communication, partenariat public et privé"
- **5 ASSOCIATIONS** - Pluridisciplinaire, Calvados (14), 2005
Les fondements d'une communication maîtrisée
- **3 ASSOCIATIONS** –Festivals de musiques actuelles (53), 2005
Appui à la définition d'un projet de mutualisation
- **2 ASSOCIATIONS** - Théâtre, chanson, mime, conte, Sarthe (72), 2006
Projet culturel et communication
- **10 ASSOCIATIONS** – Pluridisciplinaire, Calvados (14), 2006
Développement d'un partenariat privé
- **9 ASSOCIATIONS** – Pluridisciplinaire culture, Côtes-d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan, 2007
Identifier les publics de son projet pour renforcer sa communication
- **52 ASSOCIATIONS** – Pluridisciplinaire culture, Côtes-d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan, 2007.
Préparer des candidatures adaptées aux nouveaux dispositifs de financement européen 2007-2013
- **4 ASSOCIATIONS** – Théâtre, danse, Guyane (97), 2007
Gestion administrative et financière
- **9 ASSOCIATIONS** – Pluridisciplinaire, Marseille (83), 2007
Accompagner les résidents du Comptoir Toussaint-Victorine dans le développement du projet d'une gestion collective durable et partagée
- **7 ASSOCIATIONS** – Pluridisciplinaire culture et insertion par l'économie, Sarthe (72), 2007
Mécénat et partenaires privés
- **2 ASSOCIATIONS** – Musique actuelles - Formaliser et organiser les bases d'un projet de mutualisation, Laval (53), 2008

120 associations bénéficiaires d'un DLA individuel réalisé par L'Autre Idée

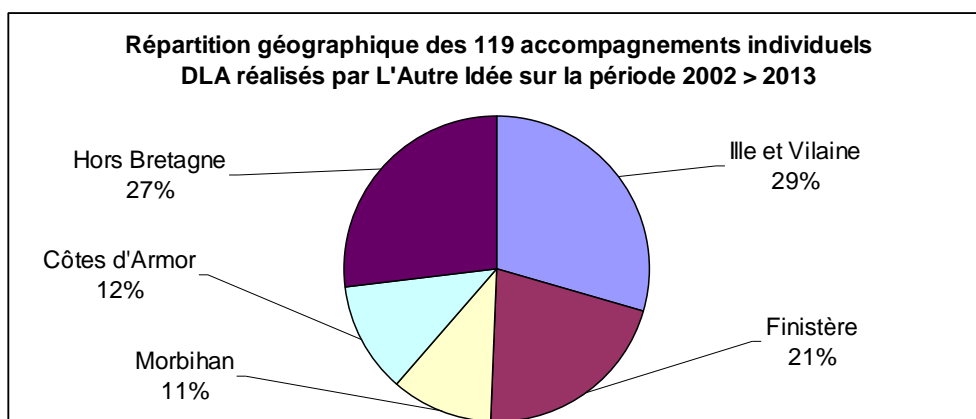
2002	COMPAGNIE ARTEM	Théâtre, arts de la rue	Sarzeau	56
	OVERCOME RECORDS	Musiques actuelles	Rennes	35
2003	BIBLIOGRAPHIE DE BRETAGNE	Livre et lecture	Quimper	29
	CENTRE DE CREATION MUSICALE	Musiques actuelles	Brest	29
	DASTUM BRO LEON	Patrimoine	Lesneven	29
	FERAROCK	Radio	Rennes	35
	LE TRISKELL	Pluridisciplinaire	Pont l'Abbé	29
	LES ARTS DINENT A L'HUILE	Pluridisciplinaire	Douarnenez	29
	PATCHROCK	Musiques actuelles	Rennes	35
	TRES TOT THEATRE	Théâtre	Quimper	29
2004	ACTE D'EUX	Théâtre	Soissons	2
	AMICALE LAÏQUE DE CANCALE	Pluridisciplinaire	Cancale	35
	ART ZYGOTE	Pluridisciplinaire	Laval	53
	ASDA, LES 3 ELEPHANTS	Pluridisciplinaire	Lassay-les-Chateaux	53
	A SEI VOICI	Musique	Sablé sur Sarthe	72
	ARCANE	Insertion	Tourcoing	59
	ATMOSPHERE 53	Cinéma, audiovisuel	Mayenne	53
	CANAL B	Média	Rennes	35
	CHIEN DE CIRQUE	Cirque	Le Mans	72
	CLAIR OBSCUR	Cinéma, audiovisuel	Rennes	35
	COMPAGNIE ARTEM	Théâtre	Sarzeau	56
	COUP D'PATTE	Média	Rennes	35
	LA GRANDE BOUTIQUE	Pluridisciplinaire	Langonnet	56
	LE COLLECTIF /JARDIN MODERNE	Musiques actuelles	Rennes	35
	LE GRAND SOUFFLET	Musique	Rennes	35
	LES ATELIERS DU VENT	Pluridisciplinaire	Rennes	35
	LES MOYENS DU BORD	Arts visuels	Morlaix	29
	MASS PROD	Musiques actuelles	Rennes	35
	TOUZAZIM/ART	Pluridisciplinaire	Rennes	35
2005	AGORA	Pluridisciplinaire	Le Rheu	35
	AMETHYSTE	Pluridisciplinaire	Plessis Ballisson	22
	ARENICOLE	Arts visuels	Brest	29
	ART PLUME	Pluridisciplinaire	Saint-Lô	50
	CIRQUE DU DOCTEUR PARADI	Cirque	Audrieu	14
	CAMJI	Musiques actuelles	Niort	79
	CHUBRI	Musique	Carentoir	56
	COMPAGNIE BOB THEATRE	Théâtre	Rennes	35
	COMPAGNIE DES MASQUES	Théâtre	Bignan	56
	COMPAGNIE L'EVENTAIL	Danse	Sablé sur Sarthe	72
	COMPAGNIE PIMALOU	Musique	Pledran	22
	DASTUM BREIZH	Patrimoine	Rennes	35
	ECOLE MUSICALE DE PLEDRAN	Musique	Pledran	22
	JET FM / CSC DE LA BERNARDIERE	Média	Saint Herblain	44
	LA FERAROCK	Média	Rennes	35
	LA SALAMANDRE	Cinéma, audiovisuel	Morlaix	29
	LES AMIS DE GEDEON	Arts visuels	La Roche sur Yon	85
	LES FENNECS	Musiques actuelles	Saint Lormel	22
	LES QUAT'SAISONS CREATIVES	Loisirs créatifs	Plesder	35
	ASDA - 3 ELEPHANTS	Musiques actuelles	Lassay-les-Chateaux	53
	L'ECELLE	Pluridisciplinaire	Redon	35
	MUSIQUE EXPERIENCE	Musique	Ducey	50
	OVERCOME RECORDS	Musiques actuelles	Rennes	35
	PENN AR JAZZ	Musiques actuelles	Brest	29
	PLUM'FM	Média	Plumélec	56
	PINCE-OREILLES, TSF 98	Média	Hérouville saint Clair	14
	SELLIT 150 - LES AMIS DU LIEU	Arts visuels	Lorient	56
	ZICOS PRODUCTION	Pluridisciplinaire	Le Grand Lucé	72

2006	AGORA	Pluridisciplinaire	Le Rheu	35
	AP Conte La Filois	Théâtre	Rennes	35
	CANAL TY ZEF	Cinéma, audiovisuel	Brest	29
	FILMS EN BRETAGNE	Cinéma, audiovisuel	Lorient	56
	JAZZ ET JAVA	Musiques actuelles	Fougères	35
	LA LOCOMOTIVE	Cinéma, audiovisuel	Arzon	56
	LA MARGOULETTE	Théâtre	Redon	35
	MUSIQUE CAMELEON	Musiques actuelles	Angers	49
	NAIADE	Musiques actuelles	Baulon	35
	OT BAZOUGES LA PEROUSE	Pluridisciplinaire	Bazouges la pérouse	35
	RADIO FLAM	Média	Flamanville	50
	RELAIS D'SCIENCES	Culture scientifique	Caen	14
	SKOAZ OUZH SKOAZ	Accompagnement	Coatascorn	22
	TAP BREIZH	Danse	rennes	35
	TRIANGLE MUSIQUE	Musiques actuelles	Château Gontier	53
	VIVRE LA RUE	Pluridisciplinaire	Brest	29
2007	ADRENALINE	Pluridisciplinaire	Rennes	35
	BING BANG CIRCUS	Cirque	Rennes	35
	ART'COMEDIA	Théâtre	Bécherel	35
	LES MUSICALES DE PONTIVY	Musique	Pontivy	56
	ENKI	Arts visuels	Brest	29
	COMPAGNIE MADAME BOBAGE	Arts de la rue	Montcontour	22
2008	ARENICOLE	Arts visuels	Brest	29
	CH'OARIVA	Théâtre	Lesneven	29
	TEMPO CANTABILE	Danse	Le Mans	72
	VIS COMICA	Cirque	Quessoy	22
	ART SPEC	Média	Saint Briec	22
	SITALA	Pluridisciplinaire	Sarzeau	56
	LA PRESQU'ILE A TUE TETE	Musique	Lézardrieux	22
	JMF BRETAGNE	Musique	Landerneau	29
	UN PAS DE COTE	Pluridisciplinaire	Saint Lézin	49
	PULSE	Média	Nantes	44
	GRAM	Média	Nantes	44
	THEATRE DE L'ECHANGE	Théâtre	Pont Scorff	56
	LES TETES D'ATMOSPHERE	Théâtre	La Flèche	72
2009	DEDALE DE CLOWN	Cirque	Brest	29
	DROM	Musique	Lanrivain	22
	ENBATA	Média	Bayonne	64
	HIRUNDO RUSTICA	Musique	Tredrez	22
	L'ARMADA PRODUCTIONS	Musiques actuelles	Rennes	35
	LES MUSICALES DE PONTIVY	Musique	Pontivy	56
	LA LOURE	Patrimoine	Saint-Martin-de-Tallevende	14
	RADIO CAMPUS RENNES	Média	Rennes	35
2010	BALTRINGOS	Pluridisciplinaire	Le Mans	72
	LA BRETONNEUSE	Pluridisciplinaire	Fougères	35
	VIVRE LE MONDE	Musique	Brest	29
	ESCABELLE	Danse	Brest	29
2011	NUITS DE NOCES	Pluridisciplinaire	Lannilis	29
	SCHPOUK	Danse	Morlaix	29
	MELROSE	Musiques actuelles	Callac	22
	CIRQUE EN FLOTTE	Cirque	Paimpol	22
	SILLAGES	Musique	Brest	29
	ADAO	Théâtre	Brest	29
	RUE DES ARTS	Arts de la rue	Moulins	35
2012	LA CARAVANE COMPAGNIE	Théâtre	Rennes	35
	LA P'TITE TREMBLOTTE	Arts de la rue	Le Mans	72
	KANN AL LOAR	Pluridisciplinaire	Landerneau	29
2013	LES ZULUBERLUS	Musiques actuelles	Colombes	92
	FESTIVAL FILM INSULAIRE GROIX	Cinéma, audiovisuel	Ile de Groix	56
	3 HIT COMBO	Numérique	Rennes	35
	LONGUEUR D'ONDES	Média	Brest	29
	ASR / 4 ÉCLUSES	Musiques actuelles	Dunkerque	59

Depuis 2002, 140 missions en France à différents échelons du DLA

DLA départementaux

- Aisne : GRIEP (Groupement Régional de l'Insertion par l'Economie de Picardie)
- Bouches-du-Rhône : ESIA (Economie Solidaire et Insertion Active)
- Calvados : Ligue de l'enseignement 14 (antérieurement Calvados Création)
- Côtes d'Armor : Bretagne Active (antérieurement BDI)
- Deux Sèvres : IPCA (Insertion Poitou-Charentes Active)
- Finistère Sud : Bretagne Active (antérieurement BDI, ALEF)
- Finistère nord : Bretagne Active (antérieurement BDI)
- Guyane : Boutique de gestion
- Hauts de Seine : HDSI (Hauts De Seine Initiatives)
- Ille et Vilaine "Pays de Rennes" : Réso solidaire (antérieurement Pro Services, CODESPAR)
- Ille et Vilaine "Hors Pays de Rennes" : Bretagne Active (antérieurement BDI)
- Loire Atlantique : FONDES (Fonds de Développement Solidaire des Pays de la Loire)
- Mayenne : CEAS 53 (désormais géré par la FAL 53)
- Maine et Loire : FONDES (Fonds de Développement Solidaire des Pays de la Loire)
- Manche : Ligue d'Enseignement 50 – Fédération de la Manche
- Morbihan : Bretagne Active (antérieurement BDI / Ligue de l'enseignement)
- Nord : Nord Actif (antérieurement CBERTVL)
- Pyrénées Atlantiques : INSTEP
- Sarthe : CEAS 72 (Centre d'Etudes et d'Action Sociale de la Sarthe)
- Vendée : CEAS 85 (Centre d'Etudes et d'Action Sociale de la Vendée)



DLA régional Bretagne (ex C2RA)

- 2006 : Analyse des associations culturelles diagnostiquées et des accompagnements réalisés par les DLA depuis 2002 en Bretagne (115 structures). Création d'une base de données.
- 2006 : Création d'une base de données sur les lieux ressources "culture" en Bretagne.
- 2006 : Conception des cahiers thématiques du C2RA Bretagne. Réalisation du numéro 1 consacré à « La Culture dans le dispositif de consolidation des activités d'utilité sociale en Bretagne (2002 / 2006) ».
- 2006 : Conception et organisation d'une journée de rencontre régionale « Culture et DLA »
- 2013 : Conception et réalisation de la brochure régionale "10 ans de réussite du DLA".

DLA national

- 2005 / 2006 : en concertation avec le Centre de Ressources DLA Culture (ex CNAR Culture), réalisation un diagnostic-action sur l'emploi et la formation dans le secteur culturel en Bretagne avec le concours de la DRTEFP (Bretagne) et du Conseil Régional de Bretagne.
- 2006 : pour l'Agence de Valorisation des Initiatives Socio Economiques (AVISE), mission nationale d'animation, outillage, appui technique, qualification des DLA sur les ingénieries collectives. Rédaction du livret : « Elaborer et conduire une ingénierie collective ».
- 2013 - 2014 : Pour le compte du Centre de Ressources DLA Culture (ex CNAR Culture), mission conseil concernant les outils de communication internet.

Des interventions spécialisées sur le domaines artistique et culturel

Disciplines artistiques, culturelles	%
Musique	25
Spectacle vivant : théâtre, conte, arts de la rue, danse	20
Pluridisciplinaire : multiactivités artistiques et culturelles	24
Médias : radio, presse, web	14
Arts visuels, graphiques, photographie	6
Cinéma, audiovisuel	7
Autres : Patrimoine, Livre & lecture, Culture scientifique	4

Contenu des interventions de L'Autre Idée dans le cadre d'accompagnement

Appui au projet, stratégie de consolidation : 30 %

- Méthodologie de projet
- Stratégie de consolidation du projet, des activités
- Positionnement de projets dans l'environnement
- Etude de marché, faisabilité économique de projets, démarche commerciale

Comptabilité, finance, juridique : 20 %

- Analyse, mise aux normes, mise en place d'organisation comptable et financière
- Mise en place de comptabilité analytique
- Analyse budgétaire
- Conseil juridique

Gestion des ressources humaines, organisation interne : 20 %

- Organisation interne de l'association (vie associative)
- Evaluation des compétences, établissement de fiches de postes, de missions
- Politique interne de formation
- Management

Partenariat institutionnel, partenariat privé : 15 %

- Consolidation et développement de partenariats institutionnels
- Réalisation de dossier de financement
- Mise en place d'argumentaires en direction de partenaires
- Appui méthodologique sur la recherche de fonds privés (mécénat, sponsoring)

Information, communication : 15 %

- Développement de plan et de stratégie de communication
- Création, réalisation de supports de communication (print & web)
- Création, amélioration, développement de bases de données (contacts, enquêtes)
- Evaluation d'impact et de retombées de projet, enquête de public...

Synthèses d'intervention en DLA : quelques exemples de sommaires

● Accompagnement d'une association pluridisciplinaire

Intitulé de la mission

Accompagnement sur les aspects : organisation générale, gestion économique, sociale et juridique.

Activité de l'association accompagnée

L'association développe une « aventure artistique » et gère un lieu de créations pluri-disciplinaires (arts plastiques, théâtre, musique...). La rencontre entre des artistes et des publics s'y inscrit au cœur des démarches de production, de diffusion et de présentation des œuvres.

Durée de la mission : 6 jours

Sommaire du rapport de mission

Préambule

- Cadre d'intervention // Rappel de la mission d'accompagnement de l'association
- Méthode de travail adoptée pour la mission
- Résumé introductif – les points principaux

PARTIE A : FAIRE PARTAGER LE PROJET CULTUREL

A.1 : Etat des lieux des orientations

- A.1.1. La finalité du projet
- A.1.2. Les objectifs
- A.1.3. Les axes de développement – les actions

A.2 : L'acte artistique, cœur du projet culturel

- A.2.1. Préconisation A : faire partager le projet culturel
- A.2.2. Préconisation B : sensibiliser les adhérents sur l'enjeu sociétal du projet

PARTIE B : POSER LE PROJET ASSOCIATIF

B.1. Les instances de l'association

- B.1.1. La situation actuelle
- B.1.2. Préconisation C : établir la fonction et le rôle de l'assemblée générale
- B.1.3. Préconisation D : établir la fonction et le rôle du conseil d'administration
- B.1.4. Préconisation E : créer un comité artistique

B.2. Les acteurs du projet

- B.2.1. Préconisation F : créer un véritable statut de membre actif
- B.2.2. Les adhérents

B.3. Modalités du changement

- B.3.1. Préconisation G : valider les principes du changement
- B.3.2. Préconisation H : la refonte des statuts

PARTIE C : AMELIORER L'ORGANISATION DES ACTIVITES

C.1. La gestion des projets

- C.1.1. La situation actuelle
- C.1.2. Préconisation I : définir des typologies précises des projets
- C.1.3. Préconisation J : organiser le choix des projets
- C.1.4. Préconisation K : définir des modalités de mise en œuvre et d'évaluation
- C.1.5. Préconisation L : définir des modalités d'évaluation
- C.1.6. Préconisation M : définir le rôle et le statut du porteur de projet

C.2. Le volet juridique

- C.2.1. La situation actuelle
- C.2.2. Préconisation N : regrouper l'ensemble des activités au sein de l'association

C.3. Administration et gestion

- C.3.1. La situation au démarrage de l'accompagnement
- C.3.2. Préconisation O : privilégier un profil « administration »
- C.3.3. Préconisation P : utiliser un logiciel de comptabilité identique pour les deux structures
- C.3.4. Préconisation Q : le choix des codes analytiques

C.4. La problématique de l'équipement

- C.4.1. L'avenir de l'équipement
- C.4.2. Préconisation R : établir la fiche technique « idéale » du prochain bâtiment

CONCLUSION

● Accompagnement d'une association de théâtre

Intitulé de la mission

Conception d'un argumentaire en vue des négociations institutionnelles à venir.

Activité de l'association accompagnée

L'association a pour objet de « Favoriser l'accès du plus grand nombre aux spectacles de qualité, notamment dans le théâtre, quelque soit l'origine sociale, culturelle, économique, géographique des publics ». Elle propose une programmation jeune public toute l'année, qui se veut le reflet de la création contemporaine. Elle anime un réseau départemental et développe l'accueil de compagnies françaises et internationales.

Durée de la mission : 5 jours

Sommaire du rapport de mission

Préambule

PREMIERE PARTIE : présentation de la mission

Introduction à la mission

Présentation de la méthodologie

Calendrier d'action

- Calendrier de mission L'Autre Idée
- Calendrier d'utilisation des résultats de la mission par l'association

DEUXIEME PARTIE : présentation de l'association

Un équipement

Une équipe

Des projets

Des partenaires

TROISIEME PARTIE : présentation de l'argumentaire

Positionnement et éléments de réflexion

Synthèse de l'argumentaire

NOUVEAUX - Des expériences innovantes

Préconisation 1 : Présenter les éléments novateurs présents dans le positionnement de l'association

- Associer la réflexion à l'action
- Aménager durablement le territoire départemental
- Placer les publics au cœur du projet culturel

SERVICES - Exemplarité des services

Préconisation 2 : Appuyer les caractères d'excellence et d'exemplarité des services développés

- Rendre accessible l'offre artistique au plus grand nombre
- Gérer avec efficacité
- Faciliter la complémentarité des activités

EMPLOIS - Les retombées sur l'emploi

Préconisation 3 : Identifier le développement d'emplois à travers les activités de l'association

- Emplois directs
- Emplois indirects
- Effets induits sur l'emploi

JEUNES - L'impact sur la jeunesse

Préconisation 4 : Valoriser les retombées sur les jeunes et leur environnement

- Impact culturel
- Impact social
- Impact éducatif

QUATRIEME PARTIE : Informations complémentaires

Présentation et valorisation des documents

Fiche synthétique du dossier

● Ingénierie collective pluridisciplinaire

Intitulé de la mission

Accompagnement collectif de deux associations musicales dans le développement d'actions de recherche de partenariats privés.

Activité des associations accompagnées

L'une des associations est un ensemble vocal qui s'est donné pour vocation de "redécouvrir les partitions, souvent inédites, de la Renaissance et du Baroque, dans l'esprit de l'époque, en donnant à ses concert une dimension visuelle, une mise en scène qui décuplent le pouvoir émotionnel de la musique". La seconde association s'intéresse à l'histoire de la fabrication des instruments de musique dans le monde - la facture instrumentale -, et au savoir-faire de ces hommes et femmes « facteurs d'instruments » (collecte d'instruments et d'informations autour de ces objets, mise en place d'activités pédagogiques).

Durée de la mission : 4 jours

Sommaire du rapport de mission

Préambule

- Cadre d'intervention
- Rappel de la mission d'accompagnement des associations
- Méthode de travail adoptée pour la mission

PARTIE A : PRESENTATION GENERALE

Le projet de l'association A

Le projet de l'association B

Les projets des structures accompagnées en matière de recherche de partenariats

PARTIE B : LA DEMARCHE DE PARTENARIAT

Bien connaître sa structure

- B.1.1. Préconisation A : Poser clairement finalité / objectifs / axes de travail / activités de la structure
- B.1.2. Préconisation B : Maîtriser et savoir présenter les différents volets concernant l'organisation interne, les moyens et la communication

Accepter certains préalables

- B.2.1. Préconisation C : Assurer la continuité du discours
- B.2.2. Préconisation D : Crédibiliser le projet aux yeux de l'entreprise
- B.2.3. Préconisation E : Prévoir les ressources nécessaires
- B.2.4. Préconisation F : Etablir un calendrier prévisionnel

Comprendre les différentes formes de partenariat privé

- B.3.1. Typologie des partenariats
- B.3.2. Préconisation G : Vérifier l'éligibilité de la structure à recevoir du mécénat
- B.3.3. Préconisation H : Envisager les motivations potentielles des entreprises

PARTIE C : LES CONDITIONS DU PARTENARIAT

Elaborer un dossier de partenariat

- C.1.1. Les points à envisager en amont
- C.1.2. Préconisation I : Réaliser un dossier de base

Rechercher des partenaires

- C.2.1. Préconisation J : Identifier les différents types d'interlocuteurs
- C.2.2. Préconisation K : Réaliser une approche documentaire
- C.2.3. Préconisation L : Rencontrer des acteurs culturels et économiques
- C.2.4. Préconisation M : Concevoir une fiche signalétique type

PARTIE D : LA GESTION DU PARTENARIAT, DE LA RENCONTRE A LA CONTRACTUALISATION

Rencontrer les partenaires

- D.1.1. Contacter l'entreprise
- D.1.2. Le premier rendez-vous
- D.1.3. Préconisation N : Prendre en compte les motivations des partenaires
- D.1.4. Le deuxième rendez-vous
- D.1.5. Le choix des partenaires

La contractualisation et le suivi de la relation

- D.2.1. Préconisation O : Contractualiser la relation
- D.2.2. Préconisation P : Prévoir en amont l'évaluation du partenariat
- D.2.3. Préconisation Q : Informer les partenaires et les valoriser

CONCLUSION